

MINTVERNETZT INNOVATION STUDIOS

Die MINTvernetzt Innovation Studios sind regionale Expert:innentreffen, die interdisziplinäre Akteur:innen zusammenbringen, um ausgehend von lokalen Bedarfen, innovative und regionale Lösungen für die MINT-Bildung zu erarbeiten. Sie dienen als konkrete Umsetzungsräume, in denen gemeinsam an praxisnahen Projekten gearbeitet wird. Die Studios fördern die Vernetzung und Zusammenarbeit unterschiedlicher Bildungsbereiche und Branchen.

HINTERGRUND

Um die Bildung in Deutschland nachhaltig voranzubringen, müssen diverse Akteur:innen eng zusammenarbeiten, um bereits identifizierte große Trends und gesellschaftlichen Fragen und Herausforderungen in den MINT-Kontext zu bringen. Unser Ziel ist es, die Grenzen zwischen MINT-Bildung (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) und anderen Bildungsbereichen aufzulösen. Wir möchten FabLabs, die Maker-Szene, Umweltbildung, Sound & Tech, Demokratiebildung, Design, Unternehmen, Stiftungen, Museen, Bibliotheken, Stadtverwaltungen, Politische Träger:innen, Diversitätsbildung, Zukunftsforschung, die MINT-Bildungsszene und viele weitere Bildungsbereiche dazu einladen, gemeinsam daran zu arbeiten, Kinder und Jugendliche zu befähigen ihre Zukunft selbstbestimmt gestalten zu können. Wir rufen daher alle interessierten Akteur:innen auf, an den Community Innovation Studios teilzunehmen. Die Labels MINT, MINT+, STEAM, Naturwissenschaft, Technik, Arts & Technology, Informatik und viele weitere können in diesem Kontext weit ausgelegt werden.

Die Teilnahme an den Community Innovation Studios bietet eine einzigartige Gelegenheit, gemeinsam innovative Bildungsprojekte zu entwickeln und umzusetzen. Falls ihr euch nicht sicher seid, ob eurer Bedarf, eure Idee zu dem Angebot passt meldet euch bei uns, damit wir gemeinsam darüber beraten können.

Janic Kreutter

Koordination Innovation bei MINTvernetzt

Telefon: +49 (0)176 767 235 90 • E-Mail: janic.kreutter@mint-vernetzt.de

www.mint-vernetzt.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

ZIELSETZUNG

Einmal im Jahr bieten wir unseren Communitymitgliedern die Möglichkeit, einen ersten Schritt in die Umsetzung eigener lokaler Bedarfe, Themen, Ideen oder Visionen zu gehen. Interessierte Communitymitglieder können sich als Kurator:in für ein Community Innovation Studio anmelden. Als Kurator:in können Sie ausgehend von Ihren Bedarfen, das Thema des Studios setzen und mit uns gemeinsam ein Studio gestalten und austragen. Das Ziel ist es, anhand der Bedarfe der Kurator:innen regionale Vernetzung zu schaffen und lokal, passgenau und interdisziplinär an innovativen Lösungen dieser für die MINT-Bildung zu arbeiten. Gemeinsam mit den Kurator:innen organisieren wir dann die individuell abgestimmte 1-1,5 tägige Präsenzveranstaltungen für 15-20 themenrelevante Personen, um zusammen den ersten Schritt in die Umsetzung der Visionen zu gehen. Das Studio wird in der Vorbereitung sowie in der Moderation von Innovationsmanager:innen begleitet, um eine professionelle Begleitung zur Umsetzung der Ideen sicherzustellen. Die Ergebnisse werden im Anschluss für die gesamte Community aufgearbeitet. Die gesamten Kosten, einschließlich eines Abendessens, werden von uns übernommen.

Anmeldevoraussetzungen für Kurator:innen

- Bedarf, Thema, Idee oder Vision mit der Motivation zur Umsetzung mit einem Bezug zu Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik
- Teilnahme am Anmeldeprozess (15 min schriftlich; 30 min Zoom), leider müssen wir bei erhöhter Nachfrage eine Auswahl treffen, da wir jedes Jahr nur die Ressourcen haben um zwei Community Innovation Studios mitzuorganisieren
- Bereitschaft zur gemeinsamen Organisation der Veranstaltung bei den Kurator:innen in der Gegend
- Aktive Akquise der Teilnehmer:innen (Unterstützung von MINTvernetzt)
- Personelle Kapazitäten das Community Innovation Studio an einem der von uns vorgeschlagenen Termine zu veranstalten
- Registrierung auf der MINTvernetzt Community Plattform
- Alle Institutionsformen sind eingeladen sich anzumelden

Beispielthemen

- Innovative Lösungen für die MINT-Bildung im ländlichen Raum
- Verknüpfung künstlerischer und MINT-Akteur:innen (STEAM; MINT+)
- Verknüpfung Jugendsozialarbeit und MINT-Bildung (Zielgruppenansprache)
- Gründung eines MINT-Labs mit Interdisziplinären Partnern
- Neue Themenkomplexe erarbeiten: z.B. Mentale Gesundheit & MINT; KI & MINT
- Partizipative Gestaltung von MINT-Bildung in Museen
- Viele weitere Themen sind möglich. Hier sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt

Anmeldeprozess und -unterlagen

- April – 13. Juli 2025: Anmeldung als Host eines Community Innovation Studios
 - Ausfüllen des kurzen [Onlineformulars](#) bezüglich deines konkreten Bedarfs, Themas, Idee oder Vision in der Region mit Bezug zur MINT-Bildung
 - 30-minütiges [Zoommeeting](#) zu deiner Idee, Motivation und Umsetzung
- Bis 20. Juli: Auswahl von zwei Projekten

Wir stehen euch bei Fragen & Beratungen zur Verfügung:

Name: Janic Kreutter
Handynummer: 017676723590
E-Mail: janic.kreutter@mint-vernetzt.de
Website: <https://www.mint-vernetzt.de>

Auswahlverfahren und Bewertungskriterien

Über die Auswahl der Anmeldungen entscheiden die Teilprojektkoordinator:innen und die Geschäftsleitung von MINTvernetzt. Die Auswahl erfolgt nach den folgenden Kriterien:

MINT-Bezug

- Die Interessierten haben ihr Ziel klar definiert.
- Die Interessierten können nachvollziehbar darstellen, dass das Ziel besonders relevant für den MINT-Bereich ist.

- Die Interessierten können die Herausforderungen, die sie lösen möchten, nachvollziehbar beschreiben und scheinen ein gutes Verständnis über die von Ihnen beschriebenen Bedarfe/Herausforderungen zu haben.
- Die Interessierten haben Daten & Belege, um die Relevanz des Themas zu begründen
- Die Interessierten können klar beschreiben, welchen Mehrwert sie mit dem Innovation Studio wollen.

Motivation

- Die Interessierten verfügen über entsprechendes Netzwerk um Zugänge, sowie wichtige Stakeholder:innen für die Veranstaltung zu gewinnen.
- Die Interessierten haben ambitionierte Ziele den Impact ihrer Arbeit nachhaltig zu erhöhen.
- Es bestehen genug zeitliche Ressourcen, um das Studio umzusetzen.

Innovation

- Das Thema ist relevant für die innovative Gestaltung der MINT-Bildungslandschaft
- Die Inhalte haben einen innovativen Charakter
- Das Thema wird von einem interdisziplinären Team gestaltet

Art, Höhe und Zeitraum der Unterstützung

Das gesamte Community Innovation Studio ist für die Kurator:innen ohne Kosten verbunden. MINTvernetzt stellt im Vorlauf und im Laufe des Studios Innovationsmanager:innen zur Verfügung, die das Thema schärfen, das Studio mitplanen, sowie die externe Moderation übernehmen. Wir kommen für die Verpflegung während der Veranstaltung auf, sowie für ein gemeinsames Abendessen im Anschluss an den ersten Arbeitstag. Etwaige Raumkosten können ebenfalls getragen werden. Reisekosten sollten durch den regionalen Charakter des Studios auf ein Minimum reduziert werden. Wir unterstützen in der allgemeinen Planung des Studios sowie in der Recherche und Kommunikation der eingeladenen Teilnehmenden. Der Zeitraum erstreckt sich ab der Auswahl der Projekte bis zum Abschluss des Community Innovation Studios.

Das Budget für ein Studio liegt bei 7000 € – 9000 €. Das Geld wird von MINTvernetzt verwaltet.

TIMELINE

Veröffentlichung und Anmeldephase April 25

- Veröffentlichung des Call for Participation
- Zwei digitale Informationsveranstaltungen über den CfP
- Ein kurzes Onlineformular über das Thema & die Motivation
- 30-min Zoommeeting

Ende der Anmeldungsphase und Auswahl 13. Juli 25

- Ende der Anmeldephase
- Auswahl von zwei Projekten nach den Kriterien: Innovation, Netzwerk, Motivation, MINT
- Über die Auswahl der Anmeldungen entscheiden die Teilprojektkoordinator:innen und die Geschäftsleitung von MINTvernetzt.

Netzwerkbildung und Veranstaltungsmanagement September 25

- Thematische Fokussierung der inhaltlichen Ausrichtung
- Gemeinsame Identifikation von relevanten Stakeholdern in der Umgebung
- Erstes digitales Kennenlernetreffen zwischen den von uns gestellten Innovationsstrategen, Innovationsmanagern & dem Projekt zur Besprechung des Themas & der Frage was brauchen wir?
- Gefolgt von weiteren Treffen zur Konkretisierung des Studios
- Festlegen des Datums der Community Innovation Studios
- Erstellung einer Absichtserklärung, die die Eingeladenen unterschreiben mit konkreten Aussagen: Was kann ich geben?
- Einholen von Absichtserklärungen der eingeladenen Stakeholder
- Den Veranstaltungsort bestimmen

Veranstaltung Dezember 25 - Februar 26

- Inhaltliche Moderation durch den Innovationsstrategen
- Unterstützung durch den Innovationsmanager

- Konkretes arbeiten an dem Thema mit dem Ziel einen ersten Schritt zu machen

Follow-Up Februar/März 26

- Die Teilnehmenden des Community Innovation Studios treffen sich im Anschluss, um über die weitere Planung zu besprechen
- Die Kurator:innen und MINTvernetzt treffen sich um über die weitere Planung sowie zu beraten, sowie das vergangene Studio zu beurteilen.

FAQ

Gehöre ich zur MINTvernetzt Community?

Wir definieren unsere Community weit. Dazu zählen Personen aus FabLabs, der Maker-Szene, der Umweltbildung, der Sound & Tech-Szene, der Demokratiebildung, Unternehmen, Stiftungen, Museen, Bibliotheken, Stadtverwaltungen, politische Träger:innen, Diversitätsbildung, Zukunftsforschung und viele weitere Bildungsbereiche. Alle die Interesse an digitaler Bildung, MINT-Bildung, o.ä. haben sind herzlich willkommen.

Was machen Kurator:innen eines Community Innovation Studios?

Sind Verantwortliche, die ein Community Innovation Studio thematisch und organisatorisch leiten. Sie wählen das Thema des Studios basierend auf regionalen Bedürfnissen und arbeiten eng mit dem MINTvernetzt-Team zusammen, um die Studios zu planen und durchzuführen. Dabei helfen sie bei der Akquise der Teilnehmenden und gestalten die Inhalte des Studios mit Unterstützung von Innovationsmanager:innen und -strategen.

Was ist ein Community Innovation Studio?

Die Community Innovation Studios sind regionale Expert:innentreffen, die interdisziplinäre Akteur:innen zusammenbringen, um ausgehend von lokalen Bedarfen, innovative und regionale Lösungen für die MINT-Bildung zu erarbeiten. Es dient als konkreter Umsetzungsraum, in dem gemeinsam an praxisnahen Projekten gearbeitet wird. Die Studios fördern die Vernetzung und Zusammenarbeit unterschiedlicher Bildungsbereiche und Branchen.

Was sind die Fristen?

Die Anmeldephase für die Community Innovation Studios läuft vom Juli bis 15. September 2024. Nach Abschluss der Anmeldephase werden bis zum 30. September 2024 zwei Projekte ausgewählt. Die Netzwerkbildung und das Veranstaltungsmanagement finden im November 2024 statt, die Veranstaltungen selbst im Dezember, Januar oder Februar 2024/25. Das Follow-Up erfolgt im Februar oder März 2025.

Ist mein Thema MINT?

Wir fassen das Thema MINT weit. Unserer Meinung ist MINT in allen Bereichen vertreten, wodurch sich die Grenzen von MINT nicht klar definieren lassen. MINT umfasst bei uns mehr als Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik, sondern beispielsweise auch interdisziplinäre Ansätze wie STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) und MINT+. Beispielthemen können innovative Lösungen für die MINT-Bildung im ländlichen Raum oder die Verknüpfung von Kunst, AI, Demokratie und Aktivismus sein.

Länge der Veranstaltung

Die Community Innovation Studios sind als 1- bis 1,5-tägige Präsenzveranstaltungen konzipiert. Können bei Bedarf auch auf bis zu vier Stunden gekürzt werden.

Teilnehmendenzahl

Jedes Community Innovation Studio wird für 15-20 themenrelevante Personen organisiert. Diese Teilnehmenden werden von den Kurator:innen in Zusammenarbeit mit MINTvernetzt eingeladen. Bei Bedarf kann die Zahl bis auf 10 Personen reduziert werden.

Kosten

Die Teilnahme und Organisation der Community Innovation Studios ist für die Kurator:innen und Teilnehmenden kostenlos. MINTvernetzt übernimmt alle Kosten für die Verpflegung während der Veranstaltung, einschließlich eines gemeinsamen Abendessens. Auch etwaige Raumkosten können getragen werden. Reisekosten sollen aufgrund des regionalen Charakters der Studios minimal gehalten werden.

Was macht die/der Innovationsstrateg:in:

ist verantwortlich für die inhaltliche Ausrichtung und thematische Moderation des Community Innovation Studios.

Die Aufgaben umfassen:

Thematische Fokussierung: hilft dabei, das Hauptthema des Studios klar zu definieren und sicherzustellen, dass alle Aktivitäten und Diskussionen darauf ausgerichtet sind.

Moderation: moderiert die Sitzungen, führt durch die Tagesordnung und stellt sicher, dass die Diskussionen produktiv und zielgerichtet verlaufen.

Impulse setzen: bringt neue Perspektiven und Ideen ein, um die Teilnehmenden zu inspirieren und innovative Lösungsansätze zu fördern.

Expertise einbringen: teilt Fachwissen und Erfahrungen, um die Teilnehmenden bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Ideen zu unterstützen.

Was macht die/der Innovationsmanager:in:

ist für die organisatorische und logistische Unterstützung des Community Innovation Studios zuständig. Die Aufgaben umfassen:

Planung und Organisation: unterstützt die Kurator:innen bei der Planung und Durchführung des Studios, inklusive der Auswahl und Akquise der Teilnehmenden.

Logistik: kümmert sich um alle logistischen Aspekte, wie die Bereitstellung von Räumlichkeiten, die Organisation der Verpflegung und die technische Ausstattung.

Begleitung und Unterstützung: Während der Veranstaltung steht die Person den Teilnehmenden zur Seite, um sicherzustellen, dass alles reibungslos abläuft und alle notwendigen Ressourcen zur Verfügung stehen.

Nachbereitung: hilft bei der Dokumentation der Ergebnisse und organisiert Follow-Up-Treffen, um die Umsetzung der entwickelten Ideen weiter zu begleiten.